

Regulamin Konkursu:

I. Organizatorzy konkursu

- 1.1 Organizatorem Konkursu Artystycznego „UNLTD.”, zwanego dalej „Konkursem”, jest Grayling Poland Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy Al. Jana Pawła II 80, lok. 10A, 00-175 Warszawa, Polska, zwana dalej "Organizatorem".
- 1.2 Sponsorem nagród jest Grayling Poland Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy Al. Jana Pawła II 80, lok. 10A, 00-175 Warszawa, Polska, zwana dalej „Organizatorem”.
- 1.3 Konkurs odbywać się będzie zgodnie z jego regulaminem, zwanym dalej "Regulaminem". Niniejszy regulamin stanowi jedyny prawnie wiążący dokument regulujący zasady i warunki na jakich Konkurs zostanie przeprowadzony. Wszelkie inne materiały informacyjne, w tym reklamowe i marketingowe mają jedynie charakter pomocniczy i nie mogą stanowić jakiegokolwiek podstawy do złożenia reklamacji lub składania roszczeń przez Uczestników Konkursu.
- 1.4 Niniejszy Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 10 ustawy z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2009r., Nr 201, poz. 1540).

II. Uczestnicy konkursu

- 2.1 Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna będąca obywatelem polskim, posiadająca pełną lub ograniczoną zdolność do czynności prawnych, która prześle swój projekt obiektu / mebla pod telewizor Sony BRAVIA W9 w formie grafiki/wizualizacji 2D do 11 listopada 2013 na adres mailowy studio@piesczysuka.com
- 2.2 Osoby, które zgłosiły swój udział w Konkursie na zasadach określonych w niniejszym regulaminie, zwane są w niniejszym regulaminie "Uczestnikami" lub "Uczestnikami Konkursu".
- 2.3 Pracownicy Organizatora, Patronów Medialnych oraz Partnerów jak również członkowie ich rodzin nie mogą brać udziału w konkursie.
- 2.4 Uczestnicy, którzy nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie zdyskwalifikowani. Na prośbę Organizatora Uczestnik zobowiązany jest przedstawić dokument potwierdzający spełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie określonych w pkt 2.1. powyżej.

III. Terminarz

- 3.1 Konkurs rozpoczyna się 21 października 2013 r. i trwa do 11 listopada 2013 roku.
- 3.2 Zgłaszanie prac do konkursu odbywa się poprzez ich dostarczenie w formie grafiki/wizualizacji 2D na adres mailowy studio@piesczysuka.com do dnia 11 listopada 2013r. włącznie.
- 3.3 W dniach 12-13 listopada 2013 roku odbędzie się głosowanie Jury, które wyłoni sześć najlepszych zgłoszonych prac według swego swobodnego uznania Jury. Z głosowania Jury sporządzony zostanie protokół. Prace sześciu wybranych przez Jury finalistów będą prezentowane na ‘Ściana Psa Czy Suki’. ‘Ściana Psa Czy Suki’ jest cyfrową wystawą wyświetlaną równocześnie na sześciu 32" telewizorach Sony BRAVIA. - w lokalu Pies Czy Suka w dniach 21

listopada – 4 grudnia. Link do ‘Ściany Psa Czy Suki’:

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.530331190336644.1073741827.131218530247914&type=3>

- 3.4 Spośród sześciu finalistów w zamkniętym głosowaniu jury zostanie wyłoniona najlepsza zgłoszona praca. Ogłoszenie zwycięzcy będzie miało miejsce na wernisażu wystawy ‘UNLTD.’ 20 listopada w Pies Czy Suka.
- 3.5 W dniach 11-19 listopada na FB Sony Polska użytkownicy fanpage’a wybiorą spośród sześciu prac najlepszą pracę, która zostanie nagrodzona „nagrodą publiczności”

IV. Prace konkursowe

- 4.1 Tematem konkursu jest hasło „UNLTD.”.
- 4.2 Praca konkursowa powinna być kreatywnym projektem obiektu, mebla lub instalacji pod telewizor Sony BRAVIA W9.
- 4.3 Każdy uczestnik konkursu może zgłosić jedną pracę konkursową (projekt graficzny w formie 2D). Praca musi być wykonana przez autora i nie może być plagiatem. Dopuszczalny jest kolaż oraz inne formy zapożyczeń zgodne z obowiązującym prawem. W wypadku stwierdzenia naruszenia prawa do odpowiedzialności będzie pociągnięty autor plagiatu. Zgłoszone w konkursie prace powinny być:
 - 4.3.1 przygotowane w formacie 1280x720 pixeli, w poziomie, zapisane jako jpg, nie większe niż 2 mb
 - 4.3.2 Praca może (ale nie jest to wymóg bezwzględny) zawierać opis (max 200 wyrazów, jako część tekstowa maila)
- 4.4 Zgłaszane do Konkursu prace nie mogą być wcześniej zgłoszone do żadnego innego konkursu.
- 4.5 Prace zgłaszane na Konkurs nie mogą naruszać prawa, w tym w szczególności dóbr osobistych osób trzecich, a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych – w szczególności dotyczy to treści powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe, obscenicznych, zawierających materiały chronione prawami wyłącznymi (np. prawami autorskimi) bez zgody uprawnionych.
- 4.6 Każdy Uczestnik, zgłaszając swoją pracę do konkursu tym samym oświadcza, że praca zgłoszona do konkursu nie narusza prawa, w tym w szczególności dóbr osobistych osób trzecich, a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych – w szczególności dotyczy to treści powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe, obsceniczne, zawierające materiały chronione prawami wyłącznymi (np. prawami autorskimi) bez zgody uprawnionych.

V. Zgłoszenie udziału w konkursie

- 5.1 Zgłoszenie udziału w konkursie możliwe jest poprzez dostarczenie w dniach 21 października – 11 listopada 2013 r. przygotowanej grafiki na adres mailowy studio@piesczysuka.com z tytułem maila KONKURS UNLTD. – IMIĘ NAZWISKO UCZESTNIKA,
- 5.2 Uczestnik Konkursu poprzez dostarczenie pracy w sposób opisany w paragrafie III, p. 3.2 oświadcza, że:

- 5.2.1 przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do dostarczonych prac oraz że wszystkie osoby i materiały widniejące na pracy wyrażają zgodę na ich opublikowanie oraz publiczną ekspozycję;
- 5.2.2 udziela Organizatorowi nieograniczonego terytorialnie prawa do wykorzystywania pracy oraz wizerunku pracy w ramach projektu UNLTD. (czyli do dnia 30 kwietnia 2014 r.) na dowolnym polu, ze szczególnym uwzględnieniem komunikacji do mediów, komunikacji reklamowej.
- 5.2.3 w przypadku otrzymania nagrody lub wyróżnienia w Konkursie, wyraża zgodę na: wielokrotne, nieodpłatne, nieograniczone w czasie publikowanie prac/fotografii prac (z prawem sublicencji) oraz opublikowanie jego imienia i nazwiska w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem w wydawnictwach Organizatora, Sponsorów i Partnerów, w tym w szczególności na następujących polach eksploatacji: utrwalanie i zwielokrotnianie pracy każdą techniką bez ograniczeń co do ilości i wielkości nakładu, wprowadzanie do obrotu, najem, użyczenie, a także publiczne prezentowanie, wystawienie, wyświetlenie, a także rozpowszechnianie pracy/fotografii pracy poprzez publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych i Internecie;
- 5.2.4 zwalnia Organizatora z odpowiedzialności z tytułu opublikowania oraz publicznego udostępniania nadesłanej przez siebie pracy, w tym w szczególności zobowiązuje się do pokrycia kosztów poniesionych w związku z ewentualnymi roszczeniami osób trzecich.
- 5.3 Wszelkie wiadomości dotyczące bezprawnego charakteru zgłoszonej pracy należy kierować na adres: bravia.unlimited@grayling.com

VI. Ocena prac

- 6.1 Wszystkie prace konkursowe podlegają w pierwszej kolejności ocenie poprzez głosowanie Jury, następnie przez użytkowników portalu Facebook.
- 6.2 Na podstawie głosowania Jury zostanie wyłoniony zwycięzca konkursu. Na podstawie głosowania użytkowników portalu Facebook zostanie przyznana Nagroda Publiczności.
- 6.3 Głosowanie Jury polega na wskazaniu jednej, zdaniem głosującego najlepszej, pracy jednego autora.
- 6.4 W skład Jury wchodzi: Beata Konarska, Paweł Konarski, Magda Kochanowska oraz Olga Lebkowska
- 6.5 Głosowanie Jury będzie miało miejsce w dniach 12-13 listopada 2013 r.
- 6.6 Głosowanie publiczności będzie miało miejsce na portalu społecznościowym Facebook na stronie <https://www.facebook.com/SonyPolska> w dniach 13-19 listopada 2013 r.
- 6.7 W głosowaniu publiczności prawo głosu będą mieli wszyscy użytkownicy portalu Facebook. O zwycięstwie decyduje największa liczba „like’ów” pod zdjęciem projektu.
- 6.8 Ogłoszenie zwycięzców konkursu nastąpi 20 listopada 2013 roku podczas wernisażu w Pies Czy Suka.
- 6.9 Decyzje podjęte przez jury i użytkowników portalu Facebook są ostateczne i prawnie wiążące dla wszystkich uczestników Konkursu.

- 6.10 Organizator będzie informować o wynikach Konkursu w mediach i oznaczać zwycięskie prace posługując się imieniem i nazwiskiem Zwycięzców Konkursu. – po uprzednim uzyskaniu ich od Laureatów.

VII. Nagrody

- 7.1 Zwycięzca wyłoniony przez Jury otrzyma ufundowany przez firmę Sony Xperia Tablet Z
- 7.2 Wyłoniony przez internautów na podstawie głosowania zwycięzca Nagrody Publiczności otrzyma ufundowany przez firmę smartfon Sony Xperia Z1
- 7.3 Zwycięzcy konkursu są zobowiązani przekazać organizatorowi wszelkie dane osobowe niezbędne do przekazania nagrody. W przypadku odmowy przekazania takich danych, nagroda przepada.
- 7.4 Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani o wygranej drogą elektroniczną.
- 7.5 Stosownie do postanowień ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, uczestnicy promocji z tytułu otrzymania nagród podlegają obowiązkowi podatkowemu na zasadach ogólnych. (art. 30 ust. 1 pkt 2, w związku z art. 21 ust 1 pkt 6, 6a i 68 ustawy z 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U.z 2000 r. Nr 14 poz. 176) w wysokości 10% wartości nagrody)
- 7.6 Nagrody zostaną wręczone podczas wieczornego wernisażu w Pies Czy Suka w dniu 20 listopada 2013 r. W przypadku nieobecności laureata nagrody zostaną wysłane w sposób uzgodniony z laureatem na koszt Organizatora.
- 7.7 Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany sposobu przekazania nagrody, o czym informuje wyżej wskazane osoby.
- 7.8 Za wygrane nagrody rzeczowe nie przysługuje ekwiwalent pieniężny.
- 7.9 Nagrody nieodebrane przez Uczestników Konkursu w terminie do 6 grudnia 2013r. przypadają. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przedstawienie nieprawidłowych danych przez Uczestnika co uniemożliwia doręczenie nagrody.
- 7.10 W przypadku gdy Zwycięzca Konkursu lub osoba wyróżniona nie spełni warunków określonych niniejszym Regulaminem lub nie odbierze nagrody w terminie wyznaczonym przez Organizatora, nagrody przypadają.

VIII. Reklamacje dotyczące konkursu „UNLTD.”

- 8.1 Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji w sprawach związanych z Konkursem.
- 8.2 Reklamacja powinna zawierać:
 - 8.2.1 imię i nazwisko osoby składającej reklamację;
 - 8.2.2 opis przedmiotu reklamacji wraz z uzasadnieniem;
 - 8.2.3 adres korespondencyjny.
- 8.3 Reklamacje należy składać drogą elektroniczną na adres bravia.unlimited@grayling.com lub listownie na adres siedziby Organizatora. Złożenie reklamacji jest warunkiem dochodzenia roszczeń od Organizatora.
- 8.4 Reklamacje zawierające powyższe dane będą rozpatrywane przez Organizatora w ciągu 14 dni roboczych od jej otrzymania. Odpowiedzi na reklamacje przesyłane będą listem poleconym nie później niż w ciągu 5 dni roboczych od upływu terminu wskazanego w poprzednim zdaniu i nie przysługuje od nich odwołanie.

- 8.5 Ostateczny termin składania reklamacji kończy się z upływem 7 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu tj. dnia 28 listopada 2013 roku. Reklamacje nadesłane po tym terminie nie będą rozpatrywane.

IX. Postanowienia końcowe

- 9.1 Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.sony.pl
- 9.2 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
- 9.3 Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie zdyskwalifikowane.
- 9.4 W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.
- 9.5 Dopuszczenie do udziału w Konkursie oraz udostępnienie platformy internetowej dla publicznego udostępniania zdjęć, stanowią jedyne świadczenie Organizatora na rzecz Uczestnika z tytułu licencji na korzystanie ze zdjęcia i Uczestnikowi nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie z tego tytułu.
- 9.6 Zgłaszając swoją pracę do konkursu Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie.